

Strom kaufen wie im Supermarkt – für jeden das Richtige

Die Vielfalt auf dem deutschen Energiemarkt ist beeindruckend. Über 1.600 Anbieter werben mit rund 15.800 Strom- und Gasstarifen um Kunden. Der Verbraucher kann durch die Wahl des günstigsten Anbieters in seiner Region Geld sparen – besonders wichtig in Zeiten stetig steigender Energiekosten.

Manchmal fällt es schwer, sich in dem Tarifdickicht zurecht zu finden. Doch Innovationen und Ideenwettbewerb sind auf dem Energiemarkt angekommen. Strom ist nicht mehr nur Strom, Gas ist nicht mehr nur Gas. Beide sind inzwischen die Basis für eine vielfältige Produktpalette. So gab es bereits das erste Energieprodukt im Supermarktregal. Ende des vergangenen Jahres konnte man in den Lidl- und Kaufland-Filialen den MeinCentTarif von E WIE EINFACH in den Einkaufswagen legen. „Schatz, ich kauf' mal schnell unseren Strom ein“ – so einfach geht das.

Full-Service oder Discount?

Nachdem vor einigen Jahren die ersten bundesweiten Stromangebote eingeführt wurden, haben seit 2007 auch Gasverbraucher die Wahl zwischen dem örtlichen Grundversorger und mindestens einem bundesweiten Anbieter. In den großen Ballungszentren gibt es inzwischen mehrere Strom- und Gasanbieter. Der Kunde kann die für ihn passenden Produkte und Dienstleistungen auswählen: Full-Service-Angebote mit Energieberatung und Kundenzentren vor Ort oder Discount-Angebote mit Service über Hotline und Internet. Es gibt Produkte mit unterschiedlichem Energiemix, Festpreisprodukte, Tarife ohne Grundgebühr, Angebote mit Vorauskasse, Strompakete und unterschiedliche Mindestvertragslaufzeiten. Zusammen mit dem Klimabewusstsein wuchs auch die Zahl neuer ökologischer Tarife, von Ökostromangeboten bis zu klimaneutralen Strom- und Gasangeboten.

Dem Verbraucher scheint diese Auswahl zu gefallen: Laut einer Studie des Verbraucherportals Verivox haben 57 Prozent der befragten 3.500 Energiekunden bereits ihren Stromanbieter gewechselt. Fast alle wollten durch den Wechsel Geld sparen, einige verabschiedeten sich aus ökologischen Gründen vom alten Stromlieferanten.



Doch bei einem Anbieterwechsel gibt es einige Punkte, die beachtet werden wollen: Der Preis ist das erste Entscheidungskriterium. Angebote mit Vorauskasse sind am günstigsten. Hier muss man sich den Anbieter aber genau ansehen, denn bei einer Insolvenz wäre das Geld weg. Auch bei Strompaketen wird der günstige Paketpreis im Voraus bezahlt, bei einem zu geringen Verbrauch gibt es kein Geld zurück. Unter den Angeboten mit monatlichen Abschlagzahlungen finden sich auch kreative Lösungen: Viele Anbieter belohnen die Treue und das Vertrauen ihrer Kunden mit Bonuszahlungen und Gratisstrom. Andere gewähren Online-Rabatte für die Erteilung einer Einzugsermächtigung. Neuerdings gibt es von E WIE EINFACH einen Tarif ohne Grundgebühr. Der Kunde zahlt nur für das, was er wirklich verbraucht. Das macht die Kosten kalkulierbar, und Energiesparen lohnt sich besonders.

Laut einer Studie des Verbraucherportals Verivox haben 57 Prozent der befragten 3.500 Energiekunden bereits ihren Stromanbieter gewechselt. Fast alle wollten durch den Wechsel Geld sparen, einige verabschiedeten sich aus ökologischen Gründen vom alten Stromlieferanten

Ökologische Argumente

Der Energiemix ist ein weiteres wichtiges Argument bei der Bewertung der Angebote. Viele Verbraucher nehmen höhere Kosten in Kauf, um durch den Bezug ökologischen Stroms einen Beitrag zum Klimaschutz zu leisten. Auch hier bieten die Energieunternehmen für jeden etwas. Es gibt Tarife, die fast ausschließlich Strom aus erneuerbaren Quellen beinhalten, Tarife mit einem geringeren Anteil an Ökostrom und Tarife, die auf dem Prinzip der Klimaneutralität basieren. Auf dem Gasmarkt gibt es inzwischen auch Angebote mit einem Klimaschutzfaktor. Hier können Verbraucher zwischen Gasprodukten mit einem bestimmten Anteil an Biogas und klimaneutralen Produkten wählen.

Bei den Vertragsbedingungen sollten Kunden auf Angebote achten, die eine kurze Laufzeit und eine möglichst flexible Kündigungsregelung bieten – die wichtigsten Merkmale von kundenfreundlichen Verträgen. Weitere Kriterien sind Erreichbarkeit

am Telefon und im Internet, Kundenfreundlichkeit und natürlich die Qualität des Service.

Aus Angst vor Preissprüngen entscheiden sich viele Verbraucher für Produkte, die Preisstabilität gewährleisten. Das Angebot umfasst Tarife mit sechsmonatigen sowie ein- bis dreijährigen Preisgarantien.

Die Macht der Kunden

Der Wechselwille hält an – neun von zehn Verbrauchern würden laut der Verivox-Umfrage vom vergangenen Juli jederzeit wieder den Stromanbieter wechseln. 17 Prozent junger Single-Frauen wählen Ökostromangebote. Und Männer zwischen 40 und 50 Jahren mit einem höheren Stromverbrauch entscheiden sich häufig für Tarife mit Vorauskasse. Mit dem Ablauf des Wechsels zu einem neuen Anbieter waren die meisten Verbraucher zufrieden. Diese Ergebnisse zeigen: Der Wettbewerb funktioniert – wenn die Kunden ihre Chancen wahrnehmen.

Energiemarkt wird zum Käufermarkt

von Peter Reese, verivox.de

Die deutschen Energieverbraucher haben die Wahl, denn auf dem Energiemarkt gibt es viele Strom- und Gasanbieter und noch mehr verschiedene Tarife und Tarifmodelle. Durch den jetzt auch in Schwung kommenden Gasmarkt ist der gesamte Energiemarkt in Deutschland vom Verkäufer zum Käufermarkt geworden. Dieser fortschreitende Wettbewerb hat für die Verbraucher eine Vielzahl von Angeboten hervorgebracht, mit denen durch einen Tarif- oder Anbieterwechsel mehrere hundert Euro jährlich eingespart werden können. Dass die Verbraucher dieses Angebot verstärkt nutzen, zeigen die Zahlen des Jahres 2007. In 2007 haben mehr als 1,3 Mio. Verbraucher den Anbieter gewechselt. Auch bei einer weiteren Steigerung im Jahr 2008 ist diese Quote gemessen an der Zahl von 40 Mio. Haushalten in Deutschland jedoch ein immer noch geringer Anteil. Grund hierfür ist nicht etwa die berühmte „Qual der Wahl“, sondern vielmehr die Tatsache, dass die Verbraucher erst lernen müssen, ihre Marktmacht zu nutzen. Auch wenn König Kunde in einzelnen Fällen immer noch wie ein „Versorger“ behandelt wird, hat sich mit fortschreitendem Wettbewerb dieses Verhältnis zusehends geändert. Verbraucher prüfen aktuelle Angebote und treffen die Entscheidung für einen neuen Tarif ganz bewusst. Dabei ist das Internet eines der wichtigsten Informationsmedien. Neben regional verfügbaren Angeboten können im Internet auch problemlos die einzelnen Kriterien der angebotenen Tarife analysiert werden. Denn bei der Wahl seines Energieprodukts entscheidet der Verbraucher zwar immer noch vorwiegend nach dem Kriterium Preis, andere Angebotsbestandteile gewinnen jedoch zunehmend an Bedeutung: Kundenfreundliche Vertragsbedingungen, flexible Kündigungsregelungen, Zahlungsmodalitäten und Bonuszahlungen sind einige der wichtigsten Unterscheidungsmerkmale. Immer mehr Verbraucher wollen einen Beitrag zum Klimaschutz leisten und entscheiden sich deshalb für Öko- oder für klimaneutrale Produkte. Gerade in Zeiten stark steigender Energiepreise ist der Ruf nach staatlicher Kontrolle oder Absicherung groß. Dabei hat der Staat die Rahmenbedingungen für einen funktionierenden Wettbewerb schon längst geschaffen. Nicht nur, dass die unterbrechungsfreie Belieferung mit Strom oder Gas gesetzlich gesichert ist, ohne Wettbewerb wären die Energiepreise sicher noch stärker gestiegen. Die Vorteile des einfachen, schnellen und unkomplizierten Wechsels nutzen immer mehr Verbraucher. Dieser Trend wird die Angebotsvielfalt zunehmend erweitern und den Wettbewerb mit günstigeren Tarifen in Schwung bringen.



Steigende Wechselquote bei deutschen Stromkunden

Versorgerwechsel Haushaltskunden Strom: kumuliert, ohne Umzugswechsel*



Strom- und Gasstarife von E WIE EINFACH: Günstig, preisstabil und klimaneutral

Für jeden Kunden der günstigste Stromtarif

Interview mit Dr. Marie-Luise Wolff, Geschäftsführerin der E WIE EINFACH Strom & Gas GmbH

Wofür steht das Unternehmen E WIE EINFACH?

Die E WIE EINFACH Strom & Gas GmbH gibt es seit 01.02.2007. Das Unternehmen steht für Kundenfreundlichkeit, Einfachheit und Transparenz. Unsere Produkte sind leicht verständlich und unser Service gehört zu den besten auf dem Energiemarkt. Dazu kommt, dass wir nach wie vor als einziges Unternehmen bundesweit Strom & Gas anbieten.

Wie hat sich der Energiemarkt seit der Liberalisierung vor zehn Jahren entwickelt?

Der Energiemarkt von heute ist vielfältiger als vor zehn Jahren. In einigen deutschen Großstädten kann der Kunde zwischen bis zu 200 verschiedenen Stromtarifen wählen. Der Gasmarkt kommt auch immer mehr in Fahrt. Das ist eine



Dr. Marie-Luise Wolff, Geschäftsführerin von E WIE EINFACH, bei der Vorstellung der neuen Tarife am Dienstag in Köln

erfreuliche Entwicklung für alle: die Verbraucher und die Anbieter.

Haben Strom und Gas heute eine andere Bedeutung als noch vor einigen Jahren?

Eindeutig ja. Stetig steigende Strom- und Gaspreise führen dazu, dass der Anteil der Energiekosten an den Haushaltsausgaben in den letzten Jahren spürbar zugenommen hat. Die Verbraucher beschäftigen sich deshalb heute mehr mit diesem Thema als noch vor zehn Jahren. Daher wird es immer wichtiger, Kundenbedürfnisse klar zu erkennen und darauf zugeschnittene Produkte anzubieten.

E WIE EINFACH hat keine Kundenzentren vor Ort. Können Sie so Ihren Kunden einen guten Service bieten?

Kundenzentren sind nicht gleich guter Service. Wir definieren guten Service im Wesentlichen über eine kundenfreundliche Vertragsgestaltung, kundenorientierte Mitarbeiter und eine gute Verfügbarkeit von

Informationen über uns und unsere Produkte. Wir sind laut Verivox kundenfreundlichster Stromanbieter in 2008 – also schon das zweite Jahr in Folge seit unserem Bestehen.



MeinCentTarif

Der günstige Online-Tarif von E WIE EINFACH mit Treuebonus. Immer niedriger als der Allgemeine Preis des örtlichen Grundversorgers: beim Strom einen Cent pro Kilowattstunde und bei Gas zwei Cent pro Kubikmeter. Dazu kommt noch der Bonus.

EinPreisTarif

Der Tarif ohne Grundgebühr. Beim EinPreisTarif bezahlt der Kunde nur das, was er tatsächlich verbraucht. Dazu kommt noch die Preisgarantie: beim Strom für ein Jahr und bei Gas für sechs Monate.



MeinKlimaTarif

Ein Beitrag zum globalen Klimaschutz. Mit dem MeinKlimaTarif können die Kunden ihren Strom- und/oder Gasverbrauch klimaneutral darstellen. Und sie profitieren von der Preisgarantie: bei Strom und Gas für ein Jahr.