

Mehr Tarife, mehr Möglichkeiten – neue Dynamik im deutschen Gasmarkt

Andreas B. aus Berlin ist Gasverbraucher und er hat die Wahl. Er steht heute vor der Frage: „Welches der 25 verfügbaren Gasangebote ist für mich wohl das Beste?“ So oder ähnlich geht es heute allen deutschen Gasverbrauchern. Der Gasmarkt in Deutschland ist in Bewegung gekommen und das bedeutet viele Chancen und neue Möglichkeiten für die Verbraucher. Die Entwicklung, die wir heute erleben, nahm ihren Anfang im Februar 2007. E WIE EINFACH führte damals als erstes Unternehmen ein bundesweites Strom- und Gasangebot ein und bot damit auch jedem Gasverbraucher in Deutschland, vielerorts zum ersten Mal, eine Alternative an. Zwei Jahre sind seitdem vergangen und auf dem Gasmarkt hat sich sehr viel getan. Die Mehrheit der 700 Gasanbieter ist zwar nach wie vor nur regional tätig, aber immer mehr Unternehmen wagen den Schritt zu überregionalen Angeboten. Auch Stadtwerke gehen strategische Allianzen ein, um außerhalb ihrer traditionellen Versorgungsgebiete ins Rennen zu gehen. In den Ballungszentren können Verbraucher teilweise zwischen 20 unterschiedlichen Tarifen wählen und das für ihre Bedürfnisse richtige Gasprodukt aussuchen. Diese Entwicklung zeigt, dass der Wettbewerb auf dem Gasmarkt in vollem Maße funktioniert und das bringt viele Vorteile für die Verbraucher mit sich.

potenzial. Ein Wechsel vom örtlichen Grundversorger zum günstigsten Gasanbieter kann eine Ersparnis von mehreren hundert Euro im Jahr bringen. Um davon zu profitieren, müssen die Verbraucher ihrerseits aktiv werden, das heißt, den Wechsel anstoßen. Den im eigenen Wohnort und für den eigenen Bedarf günstigsten Gastarif findet man im Internet ganz leicht heraus. Viele Verbraucherportale und Tarifrechner bieten umfangreiche Informationen. Hier kann der Interessent das genaue Einsparpotenzial errechnen. Alles was hierfür notwendig ist, ist die Postleitzahl und der Jahresverbrauch. Der Jahresverbrauch befindet sich auf der letzten Abrechnung. Ist das Angebot zufriedenstellend, kann der Wechsel zum neuen Anbieter starten. Für den Gasanbieterwechsel sind neben den persönlichen Daten noch Angaben zum aktuellen Anbieter, die Zählernummer, der Zählerstand sowie der gewünschte Liefertermin erforderlich. Liegt der Antrag beim neuen Anbieter vor, übernimmt dieser alle weiteren Schritte. Der Wechsel ist in der Regel sehr einfach. Der entscheidende Schritt ist die bewusste Kaufentscheidung des Verbrauchers.

Was bedeutet Energietarif ohne Grundpreis?

Die neue Angebotsvielfalt bietet weitere Vorteile über den Preis hinaus. Guter Service, kundenfreundliche Verträge und innovative Tarifmodelle sind positive Ergebnisse des Wettbewerbs auf dem deutschen Gasmarkt. Vor allem bei der Entwicklung neuer Tarifmo-

Wie findet man den günstigsten Gastarif?

Der wichtigste Vorteil für viele Verbraucher ist das Einsparungs-



delle scheint die Kreativität der Anbieter an Fahrt aufzunehmen. Bestehende Gasprodukte werden ständig optimiert und neue auf den Markt gebracht - alles mit dem Ziel, besser auf die Bedürfnisse der Verbraucher einzugehen. Ein innovatives Tarifmodell wurde zum Beispiel Ende 2008 eingeführt, der EinPreisTarif für Strom und Gas, der erste bundesweit verfügbare Energietarif ohne Grundpreis (ab einer Mindestabnahmemenge von 1.500 kWh bei Strom/Jahr und 1.150 kWh bei Gas/Halbjahr). Die Besonderheit dieses Tarifs liegt in

sche Wohnung mit Erdgas geheizt. Und es werden immer mehr, weil Gasverbrauch den niedrigsten CO₂-Ausstoß aller fossilen Energien verursacht und im Vergleich zu Heizöl oder Kohle viel klimafreundlicher ist. Rund 45 Prozent des Erdgases hierzulande geht an Privatverbraucher, noch einmal so viel an Industriekunden. Der Rest wird für die Stromerzeugung benötigt. Mit dem Ausbau des Leitungsnetzes werden künftig noch mehr Haushalte auf diese saubere und praktische Art der Energieversorgung umsteigen. Auch der Marktanteil von gasbe-

„Bei einem Tarif ohne Grundpreis wird nur der tatsächliche Verbrauch abgerechnet. Das bietet Transparenz, optimale Kostenkontrolle und regt zum Energiesparen an.“

der Tatsache, dass nur der tatsächliche Verbrauch abgerechnet wird. Dieses Tarifmodell bietet Transparenz und optimale Kostenkontrolle und animiert zum Energiesparen. Es liegt am Verbraucher, diese Vorteile für sich zu nutzen.

Welche Bedeutung hat Erdgas für uns?

Erdgas ist der wichtigste Rohstoff für das Heizen deutscher Häuser und Wohnungen. Obwohl es in Deutschland erst verhältnismäßig kurz zum Heizen eingesetzt wird, nämlich seit den sechziger Jahren, wird heute schon jede zweite deut-

triebenen Kraftfahrzeugen erhöht sich stetig. Global deckt heutzutage Erdgas etwa 24 Prozent des Energieverbrauchs ab.

Wo kommt unser Erdgas eigentlich her?

Gegenwärtig liefert Russland 37 Prozent des in Deutschland benötigten Erdgases und ist damit der wichtigste Lieferant - vor Norwegen mit 26 Prozent und den Niederlanden mit 18 Prozent. Deutsche Gasquellen steuern 15 Prozent bei. Jeweils vier Prozent des Gases stammen aus Großbritannien und Dänemark.

Wettbewerb bietet Verbrauchern enorme Sparmöglichkeiten

Von Isabel Wendorff,
www.check24.de



Machtlos - so fühlten sich in diesem Winter zahlreiche Verbraucher gegenüber den hohen Gaspreisen. Dabei können bei einem Tarif- oder Anbieterwechsel ganz einfach mehrere hundert Euro jährlich gespart wer-

den. Das war nicht immer so. Im Gegensatz zu der Liberalisierung des Strommarktes im Jahre 1998 fand der Wettbewerb auf dem Gasmarkt zunächst nur schleppend und vereinzelt in Ballungsgebieten statt. Mittlerweile hat die Politik auch auf dem Gasmarkt Rahmenbedingungen für einen funktionierenden Wettbewerb geschaffen. Als erstes Unternehmen gelang es E WIE EINFACH, vor über zwei Jahren bundesweit Gas anzubieten. Damit haben inzwischen auch Gaskunden die Möglichkeit, zwischen dem örtlichen Grundversorger und mindestens einem anderen Anbieter zu wählen. Der fortschreitende Wettbewerb hat eine Vielzahl von Angeboten hervorgebracht und inzwischen bieten in Deutschland etwa 1.600 Unternehmen über 15.000 Strom- und Gastarife an.

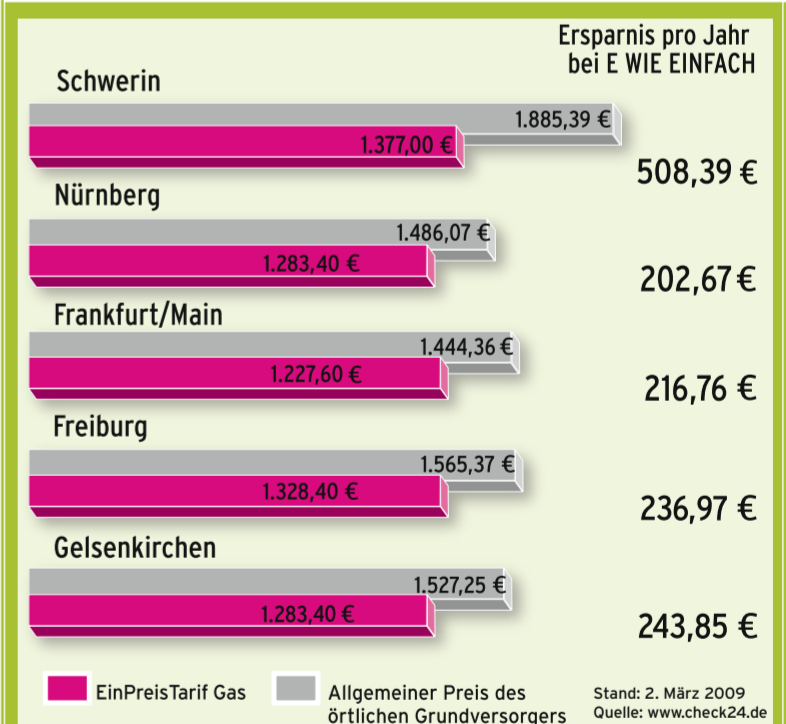
Eine wichtige Informationsquelle, um sich im Dschungel der Angebote zu orientieren, ist das Internet. Vergleichsportale wie www.check24.de bieten jedem Verbrauchertyp die Möglichkeit, einfach und schnell den passenden Tarif für sich zu finden. Wichtigstes Auswahlkriterium ist nach wie vor der Preis. Neben den konkreten Einsparpotenzialen können aber auch Vertragslaufzeiten, Kündigungsfristen, Zahlungsmodalitäten und Bonuszahlungen abgefragt werden. Für besonders umweltbewusste Verbraucher werden bei dem Produktvergleich Kriterien wie Erzeugungsart und Klimaneutralität berücksichtigt. Für Wechselwillige ist das Internet eine empfehlenswerte Anlaufstelle.

Derzeit ist ein Wechsel besonders attraktiv, da bereits im Februar viele Anbieter ihre

Gaspreise um zweistellige Prozentbeträge gesenkt haben und weitere im April nachziehen. Vorausschauende Verbraucher können schon jetzt bequem Vorbereitungen für die nächste Heizperiode ab Oktober treffen und sich ihren passenden Gastarif sichern. Preisgarantien helfen den Verbrauchern dabei, im Voraus ihre Kosten zu kalkulieren und schützen vor unerwarteten Preiserhöhungen.

Der Wettbewerb auf dem Gasmarkt bietet den Verbrauchern viele Vorteile. Der Trend ist eindeutig: Aufgrund der großen Einsparmöglichkeiten und des unkomplizierten Wechsels haben schon knapp zwei Drittel der Verbraucher in Deutschland ihren Stromanbieter oder zumindest den Tarif gewechselt. Auch bei Gaskunden steigt die Wechselbereitschaft rasant.

Einsparpotenziale mit EinPreisTarif Gas in einigen deutschen Städten (Verbrauch: 18.000 kWh im Jahr)



„Einfach und günstig. Unser Motto für Transparenz und Kostenkontrolle“

Interview mit Dr. Marie-Luise Wolff, Geschäftsführerin Marketing und Vertrieb der E WIE EINFACH Strom & Gas GmbH

Frau Wolff, was sind die Besonderheiten der Tarife von E WIE EINFACH?

Das Motto von E WIE EINFACH lautet „einfach und günstig“. Unsere Produkte sind leicht verständlich, transparent und es ist immer sofort klar, welches Produkt zu welchem Kundenbedürfnis passt. Unsere Strom- und Gastarife sind bundesweit verfügbar.

Was zeichnet Ihr neues Produkt, den EinPreisTarif, aus?

Üblicherweise gibt es zwei Preisbestandteile: einen Preis je verbrauchter Kilowattstunde (Arbeitspreis) und einen Fixbetrag (Grundpreis). Der Grundpreis

fällt immer an, auch wenn Sie im Urlaub sind und gar nichts verbrauchen. Deshalb haben wir von E WIE EINFACH gesagt: Das ändern wir und haben den EinPreisTarif eingeführt. Der EinPreisTarif ist der erste bundesweite Tarif für Strom und Gas ohne Grundpreis.

Welche Vorteile bringt das Produkt für die Verbraucher?

Die Verbraucher haben durch die Tarifsstruktur des EinPreisTarifs eine bessere Kontrolle über ihre Energiekosten, denn sie bezahlen nur das, was sie wirklich verbrauchen. Der zweite wesentliche Vorteil liegt in der Stabilität der Preise.



Wir bieten unseren Stromkunden eine zwölfmonatige und unseren Gaskunden eine sechsmonatige Preisgarantie.

Für wen eignet sich der EinPreisTarif besonders?

Der EinPreisTarif eignet sich insbesondere für Kunden, die Energie sparen wollen und Wert auf Kostenkontrolle und Preisstabilität legen. Dieses Produkt bietet absolute Transparenz und richtet sich an private Haushalte sowie an kleine und mittlere Unternehmen mit einem Stromverbrauch ab einer Mindestabnahmemenge von 1.500 bis 100.000 Kilowattstunden im Jahr und einem Gasver-

brauch ab einer Mindestabnahmemenge von 1.150 bis 75.000 Kilowattstunden im Halbjahr.

Infos zu Produkten und Preisen kostenfrei unter
0800 - 4411800

Wie steht der EinPreisTarif preislich im Wettbewerb?

Wir kalkulieren immer scharf und geben Preisvorteile sofort an unsere Kunden weiter. So konnten wir z.B. Anfang

Februar den EinPreisTarif Gas im Durchschnitt um gut elf Prozent bundesweit senken. Vor wenigen Tagen haben wir diesen Gastarif nochmals um im Durchschnitt fünf Prozent gesenkt.

Plant E WIE EINFACH schon neue Produkte?

Wir sind Vorreiter auf dem Energiemarkt und wollen dieser Rolle auch 2009 gerecht werden. Deshalb entwickeln wir kontinuierlich neue Ideen und aus einigen Ideen neue Produkte. Dabei sind wir nah am Kunden und am Markt - immer ganz nach unserem Motto „einfach und günstig“.